



Filozofie portálu

Dívky a mladé ženy (16 – 30 let) jsou specifickou cílovou skupinou, se kterou má smysl komunikovat a zabývat se jejími potřebami. Smyslem portálu je nahlížet na tuto skupinu odlišně, než je současný trend, pojmout web mírně „feministicky“ a nabízet ženám veškeré výhody a služby moderní společnosti.

Existují dvě konkrétní východiska, která Portál pro ženy odlišují do konkurence. První je samotná náplň webu. Redakci tvoří mladé ženy, které rozumí cílové skupině a mohou jí nabídnout témata, která jí skutečně zajímají. Proto bychom chtěli vypustit např. klišé tipu vaření, recepty atd. Systém odměn navíc motivuje k psaní kvalitních článků, které budou mít odpovídající výpovědní hodnotu.

Druhým východiskem je nabízet návštěvníkům víc než jen čtení, ale mnoho dalších velice zajímavých služeb a možností seberealizace. Pro představu uvádím několik příkladů:

- Možnost konkrétního přivýdělku v rámci naší společnosti
- Cestovní agent - levné letenky do destinací podle přání
- Nemovitosti vhodné pro danou cílovou skupinu - byty, pronájmy, podnájem atp.
- Sportovní a fitness poradenství pro návštěvníky portálu
- Nutriční poradna – poradna pro zdravý životní styl
- Zboží se slevou od našich partnerských e-shopů

Je patrné, že Portál pro ženy chce nabízet víc než „obyčejné“ čtení a přináší nový směr při tvorbě portálu, který je založen především na osobním přístupu, jenž se v současné podobně internetu vytrácí. Toho lze dosáhnout výše popsanými službami, „miss“ foto-soutěžemi apod.

Motto celého projektu lze tedy definovat jako důraz na osobní přístup ke každému návštěvníkovi webu, který má individuální potřeby, nikoliv škatulkování a nabídku univerzálních řešení pro všechny.

Za portál pro ženy

Jan Kořál

Projektový manažer